

# 5to MASTER IN HOSPITALITY AND HOTEL MANAGEMENT - 1 OTTOBRE 2009

## SPONSOR



La Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito e` lieta di presentare la quinta edizione del Master in Hospitality e Hotel Management.

Il settore alberghiero/ristorativo e' stato oggetto negli ultimi anni di numerosi mutamenti, a volte alquanto inattesi. L'aumento della concorrenza ha avuto come prima conseguenza la necessita' da parte degli operatori di cercare nuovi elementi su cui primeggiare. E' innegabile che al giorno d'oggi l'elemento di spicco da valorizzare sia quello delle risorse umane. Infatti, nonostante molti paventino una crisi occupazionale nel settore, la realta' dimostra che la crisi esiste solo nel caso di figure non qualificate. Il mercato e' invece alla continua ricerca di personale all'altezza della nuova era dell'ospitalita`.

Il Master si propone di fornire a tutti i partecipanti le competenze richieste dal mercato per poter entrare a far parte della nuova generazione di operatori della ricettivita` alberghiera/ristorativa. In effetti, la capacita' di rispondere efficacemente ai sempre piu' frequenti cambiamenti degli scenari in cui si opera e' ormai considerata una necessita' imprescindibile.

La scelta di un corpo docenti operante sul mercato inglese a livello manageriale prova che lo scopo del Master e' quello di fornire ai partecipanti la visione piu' moderna e competitiva del settore. Un approccio pratico ed interattivo che consentira' di avere un quadro realistico del mondo alberghiero/ristorativo.

Non e' un caso che piu' del 50% dei partecipanti alle edizioni precedenti abbiano poi trovato sbocchi nel settore nei 3 mesi successivi alla fine del periodo di stage.

## PARTNERS





#### » **Struttura e durata del corso**

1. Il Master si articola lungo un percorso formativo di 4 o 7 mesi , e prevede la partecipazione interattiva ad attività didattiche in aula per il primo mese, cui fa seguito uno stage di durata trimestrale o semestrale. La formazione in aula ha inizio nel mese di Ottobre 2009.
2. Il programma del Master, nella fase d'aula, prevede circa 180 ore d'aula e 20 ore di studio individuale. La fase successiva prevede, per tutti i partecipanti, uno stage formativo di almeno 500 ore sviluppate in un periodo di minimo 3 mesi.
3. Il programma didattico sarà strutturato nei seguenti moduli (da confermare):
  - a. Comunicazione e Tourism Marketing;
  - b. Contabilità Generale e Bilancio, Controllo dei Budget, Formazione dei prezzi alla clientela;
  - c. Food & Beverage e Gestione degli acquisti;
  - d. Reservation;
  - e. Congress & Events Management;
  - f. Leadership;
  - g. Gestione del Personale e Valutazione delle Risorse Umane;
  - h. Front of the house management;
  - i. Hospitality Law.
4. La fase d'aula ha diversi momenti di verifica per supportare gli allievi nell'apprendimento e prepararli allo stage, grazie al quale si acquisirà esperienza diretta a partire dalla realtà aziendale stessa.
5. Nel percorso di apprendimento gli allievi sono supportati da interventi di coaching mirato da parte del tutor didattico.
6. Le lezioni si tengono prevalentemente in lingua inglese.
7. Lo stage avrà luogo al termine delle attività didattiche a seconda della disponibilità delle aziende ospitanti. La partecipazione degli allievi è full time e l'orario di norma va dal Lunedì al Venerdì, dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 ed al Sabato dalle 9,00 alle 13,00. E' previsto l'obbligo di frequenza.

#### » **Docenti**

Il **corpo docente** è composto totalmente da professionisti del settore che da anni contribuiscono al continuo successo internazionale delle aziende in cui lavorano, persone che hanno appreso l'arte dell'hotellerie e che sanno applicarla in modo pratico e diretto.

La loro presenza in aula sarà continua e dinamica con un approccio interattivo che darà spazio al confronto. Il coordinatore didattico del corso è il Dott. Stefano Potorti.

#### » Stage

E' previsto per ogni corsista un periodo di stage di almeno 500 ore, al termine del quale ogni candidato potrà acquisire un'esperienza pratica certificata, al fine di orientare e verificare le proprie scelte professionali. Tutti i partecipanti saranno impegnati presso importanti realtà ricettive internazionali ed italiane nei diversi comparti delle strutture alberghiere e ristorative.

Tra i nomi che hanno sponsorizzato le edizioni precedenti del Master spiccano: **City Inn, Millennium, Sol Melia, The Rocco Forte Collection, Hilton, Baglioni Hotels, Una Hotels.**

#### » Sede

**Londra**

#### » Modalità di partecipazione

**Il Master è a numero chiuso ed è previsto un massimo di 20 partecipanti.**

La quota d'iscrizione al Master e' di 2.900 GBP + IVA (15%) e comprende:

- a. il materiale didattico;
- b. le docenze;
- c. l'assistenza del tutor e del coordinatore del master;
- d. il servizio di assistenza allo stage;
- f. alloggio a Londra durante la parte d'aula;
- g. volo andata e ritorno per Londra (da Roma o Milano);
- h. trasferimento agli alloggi all'arrivo presso l'aeroporto di Londra.

Per agevolare la partecipazione al Master, sono previste borse di studio, offerte dalle aziende sponsor.

Le iscrizioni si ricevono tramite il [modulo disponibile on line](#)

La selezione dei partecipanti viene effettuata tramite test scritti e colloqui motivazionali.

#### » Ammissione

Il Master è un corso di studi a numero chiuso. Il numero massimo di iscritti è fissato a 20 partecipanti selezionati tra diplomati e laureati. Saranno considerati elementi preferenziali per l'accesso al corso: la conoscenza della lingua inglese; l'uso del PC e dei principali programmi informatici; la disponibilità al trasferimento sul territorio nazionale ed estero.

Per partecipare alle selezioni è richiesto il pagamento tramite carta di credito di un contributo amministrativo di 35 GBP (+ 2,50 GBP per spese bancarie) che verrà dedotto dalla quota di iscrizione in caso di partecipazione al Master. Il contributo amministrativo non verrà restituito in caso in cui il candidato decida di non iscriversi.

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare il modulo di candidatura unitamente a una lettera motivazionale in inglese e al curriculum vitae in inglese via email all'indirizzo [master@italchamind.org.uk](mailto:master@italchamind.org.uk). Sono disponibili 8 borse di studio a copertura parziale dei costi del Master, per il valore di 500 GBP + IVA (15%) ciascuna.

Per partecipare all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare insieme ai documenti già citati, un'autodichiarazione dei redditi. Accederanno al primo turno di selezioni tutti coloro che abbiano inviato i documenti sopraccitati entro e non oltre il 31 Maggio 2009. Dopo questa data sarà stilata una prima graduatoria e verranno proclamati i vincitori di n. 3 borse di studio parziali. Il secondo turno di selezioni sarà accessibile a coloro i quali abbiano mandato la domanda di iscrizione entro e non oltre il 30 Giugno 2009 e non abbiano già avuto accesso al primo turno. Dopo questa data sarà stilata una seconda graduatoria e verranno proclamati i vincitori di altre 3 borse di studio parziali. Il terzo turno di selezioni sarà accessibile a coloro i quali abbiano mandato la domanda di iscrizione entro e non oltre il 31 Agosto 2009 e non abbiano già avuto accesso ai primi due turni. Dopo questa data sarà stilata una terza graduatoria e verranno proclamati i vincitori di altre 2 borse di studio parziali. La fase di selezione per la vincita delle borse prevede 2 prove scritte (cultura generale e inglese) che verranno effettuate via internet. A discrezione dell'organizzazione potrebbe essere richiesto un ulteriore colloquio in inglese.

I vincitori delle borse di studio saranno contattati dalla Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito per le modalità di pagamento. I candidati che risulteranno idonei, ma non beneficiari delle borse di studio, saranno comunque ammessi a frequentare il Master. Il termine ultimo per la presentazione della propria candidatura è fissata al raggiungimento del numero massimo di partecipanti. Tuttavia considerando il numero limitato di posti disponibili, la Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito si riserva di accettare le domande d'iscrizione pervenute o di comunicare l'eventuale esclusione del Master. Dato il numero ristretto di partecipanti a parità di esito della selezione le domande di iscrizione saranno valutate secondo l'ordine di arrivo.

Entro 48 ore dal ricevimento della comunicazione di ammissione al Master, ogni candidato dovrà versare un acconto di 900 GBP a favore della Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito e inviare copia della ricevuta di pagamento a mezzo fax al numero 0044 (0)207 4958194.

Il pagamento successivo della quota a saldo, dovrà essere effettuato entro 10 giorni dalla data di comunicazione di

ammissione a mezzo bonifico bancario intestato a: Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK - Conto Corrente: 20509450 - Sort code: 203647 - Codice BIC: BARCGB22 - Codice IBAN: GB90BARC20364720509450. Andrà inoltre inviata alla Camera di Commercio Italiana tramite fax la ricevuta di pagamento. Le spese bancarie sono interamente a carico dei partecipanti.

» **Contatti**

**Stefano Potorti**  
Senior Consultant

**The Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK**

1, Princes Street London W1B 2AY

Tel. +44 (0)207 495 8191

Fax +44 (0)207 495 8194

[master@italchamind.org.uk](mailto:master@italchamind.org.uk)

**MEDIA PARTNER**

guidamaster.it

Saimicadove.it  
Il Portale per Vivere la Toscana

emagister.it

Bollettino del  
**LAVORO.it**